

## Description du poste

Actua Formation est **Unique** dans l'univers de la **mobilité**. En effet, nous possédons l'expérience et le savoir-faire en développement des compétences, mais également un solide réseau de formateurs et de circuits pour déployer et mettre en œuvre les stratégies pour une mobilité responsable. **S'engager** dans une démarche **d'éco-mobilité** avec Actua Formation, c'est concilier performance et responsabilité.

Mais notre univers ne s'arrête pas à Actua Formation.

Notre équipe marketing & communication accompagne plusieurs marques et activités de notre écosystème, parmi lesquelles **Actua Formation (B2B)**, **Connect Driver Solutions (B2B)**, **Sentidrive (B2B/B2C)** et **Actua Organisation (B2B/B2C)**, ainsi que d'autres projets amenés à se développer.

C'est l'une des particularités du poste : vous rejoignez une équipe de **5 personnes qui fonctionne comme une véritable mini-agence intégrée**, avec des marques, des cibles et des projets très différents. Logiciel, mobilité, formation, B2B, B2C, événementiel... les thématiques sont particulièrement variées.

Votre manager est là pour **accompagner l'équipe et arbitrer les priorités entre les différents projets**. Vous pourrez également vous appuyer sur les autres membres de l'équipe pour construire **les visuels, les contenus et la stratégie média globale** : votre expertise se concentre sur l'acquisition et la performance, sans avoir à tout produire seul.

Dans le cadre du développement de l'équipe, nous recherchons un(e) **Chargé(e) d'Emailing / Growth Hacker H/F en CDI**, disposant d'au moins 2 ans d'expérience sur des fonctions comparables.

### Vos missions principales :

Nous disposons déjà de bases, de données, de clients, de prospects et de premières campagnes.

Mais leur potentiel est encore **largement sous-exploité**.

Sur certaines marques, il faudra poursuivre, structurer et optimiser l'existant. Sur d'autres, le projet sera à construire quasiment depuis zéro.

Votre rôle couvrira **la création, la conception et le pilotage des campagnes**, avec un objectif clair : faire de l'emailing et de la donnée de véritables leviers de croissance, d'activation et de fidélisation.

- Concevoir et piloter les campagnes emailing de nos différentes marques.
- Faire évoluer et structurer les stratégies emailing existantes.
- Lancer les dispositifs emailing sur les marques qui ne les exploitent pas encore.
- Créer les campagnes, contenus, ciblage et parcours associés.
- Nettoyer, qualifier et enrichir progressivement les bases de données.
- Construire des segmentations pertinentes selon les profils, comportements et niveaux de maturité.
- Concevoir des scénarios automatisés de nurturing, onboarding, relance, réactivation et fidélisation.
- Développer les logiques de personnalisation des communications.
- Construire une démarche continue d'A/B testing sur les objets, contenus, CTA, timing, segmentation et scénarios.

- Suivre les performances : délivrabilité, ouverture, clic, conversion, désabonnement et performances par segment.
- Analyser les résultats et faire évoluer les campagnes en conséquence.
- Participer à l'amélioration des funnels et parcours de conversion.
- Identifier de nouvelles opportunités de génération, qualification ou activation de leads.
- Exploiter et faire évoluer notre environnement **Positive User (anciennement Sarbacane)**.
- Participer à la création et à l'optimisation des landing pages et contenus sur **WordPress**.

**Une vraie dimension data** - Nous recherchons quelqu'un qui aime autant concevoir une campagne que comprendre précisément ce qu'elle génère.

**Profil du candidat :**

Vous avez une expérience significative en **email marketing, CRM, marketing automation, Growth Marketing ou campagne digitale**.

Vous savez qu'une campagne performante ne repose pas seulement sur un bon objet : **qualité de la donnée, segmentation, délivrabilité, scénario, message, timing et analyse des résultats** sont autant de sujets que vous aimez travailler.

Vous êtes à l'aise avec :

- les outils d'emailing et de marketing automation ;
- **Positive User (Sarbacane)** ou des solutions comparables ;
- WordPress ;
- les CRM et bases de données marketing ;
- la segmentation ;
- la délivrabilité ;
- l'A/B testing ;
- l'analyse des performances digitales ;
- la conception et le pilotage de campagnes.

Une vraie appétence ou une expérience en **data analyse appliquée au marketing digital** sera particulièrement appréciée.

Nous cherchons l'expert qui aura envie de s'en emparer et de nous faire passer un cap.

**Poste en CDI**

**Rémunération :** [fourchette à définir] € brut annuel selon expérience + avantage : mutuelle entreprise, CE, tickets-restaurant, primes trimestrielles et annuelles

**Lieu du poste :** Saint-Laurent-de-Mure (69) – présentiel avec 1 jour de télétravail par semaine.

**Candidature à adresser à :** c.pacard@actua-formation.fr et j.delorme@actua-formation.fr

*Pour examiner votre candidature, nous sommes amenés à traiter vos données personnelles. Pour plus d'informations sur le traitement de vos données personnelles, vous pouvez avoir accès à notre Politique Candidat à tout moment en contactant [donnees\\_rgpd@actua-formation.fr](mailto:donnees_rgpd@actua-formation.fr)*